

Dozentenprofil Torsten Pyzalski

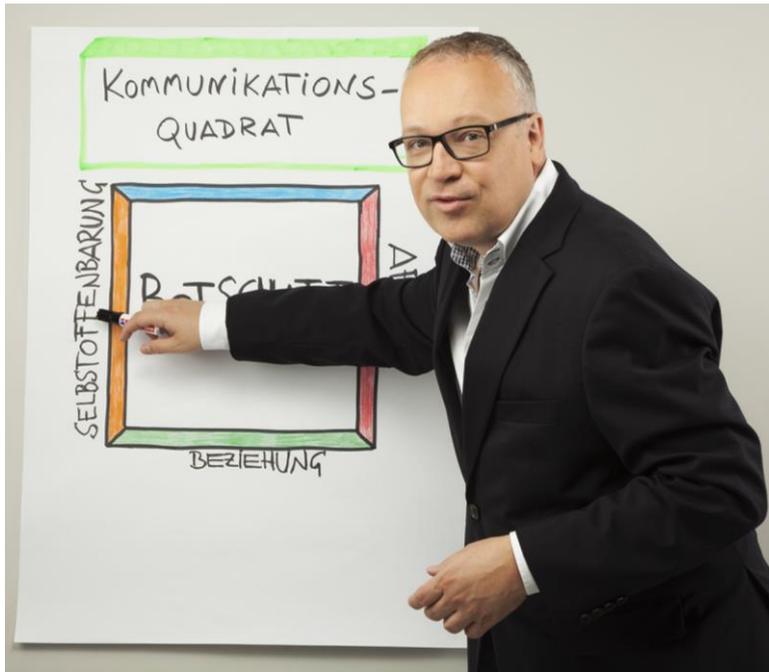


Lehransatz

Als Dozent für Marketing begeistere ich meine Studierenden mit authentischem Know-how und Fachwissen aus mehr als 15 Jahren Erfahrung im Marketing in der Wirtschaft. An der Arbeit als Dozent fasziniert mich der Kontakt zu jungen, angehenden Akademikern. Ich begleite sie auf einem Wegstück in ihre berufliche Zukunft und gebe mein Wissen und meine Erfahrungen aus meinem eigenen Berufsleben weiter.

Dozententhemen

- Grundlagen Marketing
- Strategisches Marketing
- Internationales Marketing
- B2B-Marketing
- Werbung
- Medien-Kommunikation
- Marktforschung
- Direktmarketing
- Mikromarketing inklusive Gender- und Ethnomarketing



Werdegang

- Jahrgang 1966, verheiratet, in Essen lebend
- Diplom-Wirtschaftsingenieur
- Seit 2008 Trainer, Coach und Dozent
- 2003 bis 2007 Leiter Marketing Services, DORMA (Ennepetal), Weltmarktführer für Türsysteme, Glas- und Automatiktüren und Rauntrennsysteme
- 2001 bis 2003 Leiter Werbung und Public Relations, Jackstädt (Wuppertal), später Avery Dennison Corporation (Leiden/ Niederlande), beide Marktführer im Bereich Etiketten, selbstklebende Papiere und Folien
- 1998 bis 2001 stellvertretender Leiter Kommunikation, SIG Combibloc Linnich), zweitgrößter Anbieter von Getränkeabfüllmaschinen und aseptischen Getränkekartons
- 1995 bis 1998 Marketingreferent, HIMA Paul Hildebrandt (Brühl), Steuerungs- und Automatisierungstechnik

Referenzen

Rheinische Fachhochschule Köln, Hochschule Neuss
Fachhochschule Südwestfalen, Arnsberg
Aachen Business School, Aachen
Weststadt Akademie, Essen

Rosastraße 42
45130 Essen
(0201) 87 42 38 12

tp@siebenmarketing.de
www.siebenmarketing.de

