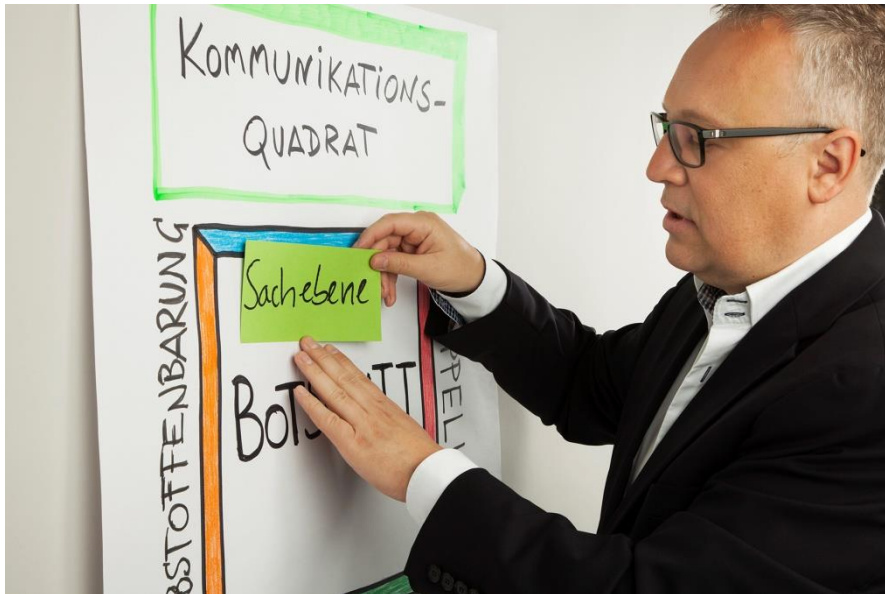


Trainerprofil Torsten Pyzalski



Themen

Mitarbeiterführung I – Werkzeuge für erfolgreiche Mitarbeiterführung

Mitarbeiterführung II – Vom Kollegen zum Vorgesetzten

Mitarbeitergespräch – Effizient und erfolgreich Mitarbeiter führen und qualifizieren

Kommunikation – Grundlagen effizienter und zielorientierter Kommunikation

Konfliktmanagement – Konstruktiv mit Konflikten umgehen

Verhandlungsstrategien – Strategien und Techniken für erfolgreiche Verhandlungen

Präsentation – Eindrucksvoll, überzeugend und authentisch präsentieren

Moderation – Wirkungsvoll visualisieren und moderieren

Kreativität – Effektive Anwendung von unterschiedlichen Kreativitätstechniken

Marketing kompakt – Allgemeine Grundlagen Marketing und 7-P – Markenansatz

Marketing strategisch – Corporate Identity, Markenentwicklung, Markenführung

Direktmarketing – Kunden gewinnen und Kunden binden

Internationales Marketing – Erfolgsfaktoren für eine internationale Marketingstrategie

Mikromarketing – Marketing für Minderheiten inklusive Ethno- und Gendermarketing

Referenzen (Auszug)

Deutsche Telekom, Bonn (Verhandlungsstrategien, Mikromarketing, Internationales Marketing)

C&A, Düsseldorf (Moderationstraining)

Bistum Essen (Konfliktmanagement für Führungskräfte, Kreativitätstechniken)

Xella, Duisburg (Kommunikation, Präsentation)

Deutsches Institut für Marketing, Köln (Mitarbeitergespräch, Marketing)

Weiterbildungsinstitut, Oberhausen, Dortmund und Essen (Existenzgründerseminare)

FH Südwestfalen und RFH Köln (Dozent für Marketing)

Manager Institut, München (Direktmarketing)

LVQ, Mülheim an der Ruhr (Grundlagen Marketing)



Werdegang

- Jahrgang 1966, verheiratet, in Essen lebend
- Diplom-Wirtschaftsingenieur
- Seit 2008 Trainer, Coach und Dozent
- 2003 bis 2007 Leiter Marketing Services, DORMA (Ennepetal), Weltmarktführer für Türsysteme, Glas- und Automatiktüren und Raumtrennsysteme
- 2001 bis 2003 Leiter Werbung und Public Relations, Jackstädt (Wuppertal), später Avery Dennison Corporation (Leiden/ Niederlande), beide Marktführer im Bereich Etiketten, selbstklebende Papiere und Folien
- 1998 bis 2001 stellvertretender Leiter Kommunikation, SIG Combibloc Linnich), zweitgrößter Anbieter von Getränkeabfüllmaschinen und aseptischen Getränkekartons
- 1995 bis 1998 Marketingreferent, HIMA Paul Hildebrandt (Brühl), Steuerungs- und Automatisierungstechnik

Zertifizierungen

- Trainer-Zertifikat
- Zertifizierter DISG®-Trainer
- Knigge-Zertifikat

Mitgliedschaften

- BDVT: Bund deutscher Verkaufsförderer und Trainer
- MC Ruhr: Marketing Club Ruhr, Essen
- Paten für Arbeit in Essen e.V. (Ehrenamtliche Tätigkeit)

Rosastraße 42
45130 Essen
(0201) 87 42 38 12
(0175) 840 29 39

tp@siebenmarketing.de
www.siebenmarketing.de

